



私どもは、ファインバブル技術を活かした製品の開発で
快適で豊かな「新習慣」生活をご提案し続けます。

【本社】〒532-0011 大阪市淀川区西中島 5-5-15 新大阪セントラルタワー北館 5階
Tel: 06-6307-2400 / Fax: 06-6307-2444

高洗浄シャワーアジアに

微細な泡使った「ミラブル」

シャワーヘッド製造・販売のサイエンス（大阪）は洗浄や節水能力を高めたシャワーヘッドを海外展開する。2020年春のタイを皮切りにシンガポールや中国などアジア中心に発売。まずは洗浄力を訴求して、美容意識の高い富裕層の女性に売り込む。節水機能など環境性能を売りに工場や医療機関といった法人需要も開拓する。

製品名「ミラブルP1」の1は未満の微細な泡「us」は浴室などのシャ「ウルトラファインバブル」の先端部を交換して「ル」を生み出す。1は使う。シャワーヘッドのあたり最大2000万個先端から空気を取り込みの泡が溶け込む。毛穴の水圧の力を使って水の中に泡が入り込むため、に1分（約）は100万回肌をこすらなくても汚れ



「ミラブルplus」をタイや中国で発売する

大阪のサイエンス

節水機能も訴求

が落ちる。

微細な泡を使った競合品は多いが、サイエンスはファインバブル産業会（東京・港）の製品性能認証を取得。国際標準化機構（ISO）の国際規格で泡の測定をするなどして顧客の信頼を得る戦略を取る。18年の発売から女性を中心に口コミで人気を広げ、累計販売本数は25万本にのぼる。20年春、タイ小売り最大のセントラル・グループと組み、同グループ

中国では10月から一部店舗で試験販売を始めており、20年1月にもアリババ集団の通販サイトで発売する。国内でインバウンド（訪日外国人）への販売が好調のため海外の本格展開を決めた。女性の美容需要が拡大しているアジアを中心に販路を広げ、21年3月期までに海外で15万本の販売を目指す。ミラブルの環境性能が

のデパートやドラッグストアで発売する。価格は4万円台の日本と同程度に設定し、ネット販売も検討する。SNS（交流サイト）で発信力のある現地のインフルエンサーに商品を使ってもらい、認知度を高める。20年中にシンガポール、ドバイ、トルコにも進出する。

注目され、法人利用も広がりがつつある。従来のシャワーヘッドと比べて最大6割節水できるほか、化学洗剤の使用量を減らすためだ。タカラレーベン（分譲マンションなど）の新築の自社物件全ての浴槽にミラブルをつけて販売する。全国10カ所以上でホテルを展開するフエリーチェ（那覇市）は全ての客室に取り付け、医療機器販売の大研（大阪府・市）は、20年3月までに約30の医療機関に納入する予定だ。今後は海外でも法人に売り込む。

2025年の国際博覧会（大阪・関西万博）に大阪府・市が出展する予定のバピリオンへの参加を検討している。万博は創業者の青山恭明会長が肌荒れに悩む娘の肌をどうしたら負担をかけずに洗えるか考えていたところ、半導体の洗浄に微細な泡が使われていることを知る。船舶のスクリー

で生じる気泡を減らす研究をしていた技術者（現専務）を招き、約3年かけてミラブルを開発した。微細な泡の技術はトイレや家庭用洗濯機、魚の鮮度維持など活用分野が広がりがつつある。サイエンスはウルトラファインバブルを生成する技術を生かして今後は商品群を増やしていく。20年3月期は売上高を60億円程度に増やす計画だ。

泡技術を使ったサイエンスの商品	
個人向け	ミラブルplus (4万4990円) 1分当たり約2000万個の泡で毛穴の汚れを浮かし落とせるシャワーヘッド。累計25万本以上を販売
	ミラバス (31万6800円) 浸るだけで汚れを落とせるバスタブ装置。浴槽や排水パイプ内も泡で洗浄できる。分譲マンションでも採用
法人向け	ザウパーゾーン 大研医器が販売する医療機関向けの手洗い器。ミラブルと同じ技術を採用し、少量の洗剤で手が洗える

(注) 価格は希望小売価格

発展の基礎としても注目

牽引する“泡”の力

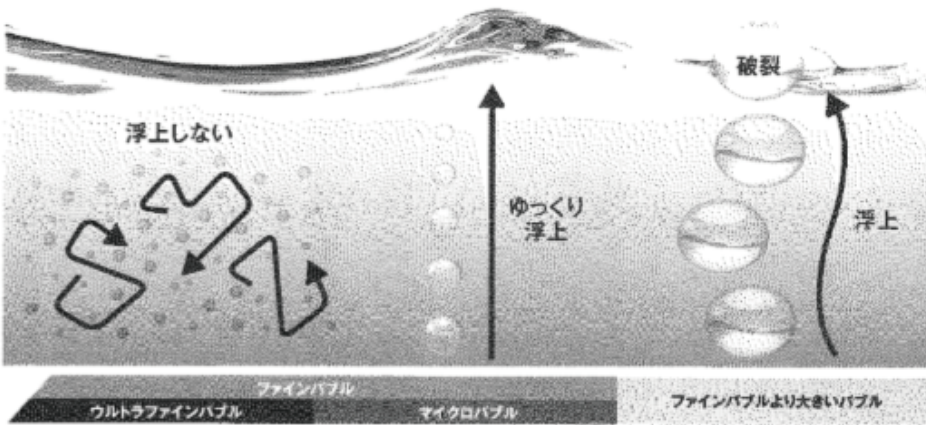


株式会社サイエンスは持続可能な未来のための事業を進めます。



一般社団法人 **ファインバブル産業会**

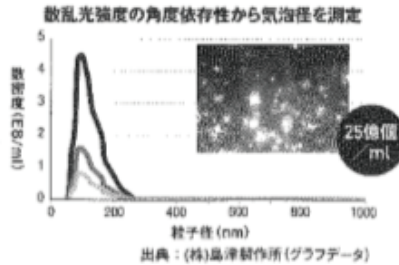
Fine Bubble Industries Association



ウルトラファインバブル	ファインバブル	マイクロバブル	ファインバブルより大きいバブル
直径：1μm未満	直径：1~100μm未満	直径：100μm以上	
微細なために浮力が小さく浮上せず消滅しない	収穫しながら浮力の為にゆっくり浮上する	発生と同時にすぐさま浮上する	

(100~200nmに集中的に分布する機会が多い)ISO/TC229(ナノテクノロジー)では、ナノの定義を100nm以下としているため、ナノバブルとは呼ばない。

出典：寺坂安一(慶應義塾大学)



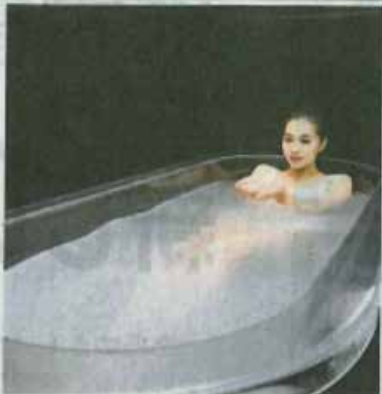
出典：(株)島津製作所(グラフデータ)

計測技術の進歩でウルトラファインバブルの計測が可能になった

日本経済新聞
2019年12月28日掲載

バスタブが入浴見守り

約3割(約100万)分を溶解させられるバスタブを製造・販売する。同社はお湯の中に微細な泡「マイクロバブル」を溶解させられるバスタブを製造・販売する。約3割(約100万)分を溶解させられるバスタブを製造・販売する。



バスタブは微細な泡が溶け込み水が白濁する(イメージ)

シャワー器具のサイエンス
シャワーヘッド製造・販売のサイエンス(大阪市)は高齢者や介護施設向けに、高齢者の見守り機能付きのバスタブを年内にも売り出す。同社のバスタブはお湯に微細な泡を溶け込ませるのが特徴で、せっけんで洗わなくても汚れが落ちるとうたう。入浴の際に体の負担が少ない点が高齢者から支持されており、機能拡充でシニア需要のさらなる拡大を狙う。

同社はお湯の中に微細な泡「マイクロバブル」を溶解させられるバスタブを製造・販売する。約3割(約100万)分を溶解させられるバスタブを製造・販売する。

「ヒートショック」が起った際に有効とみる。2019年12月に大阪府吹田市にライフケアが開業予



年内に発売予定の「ミラバス・ガーディアン」の操作パネル。中央のセンサーで動きを感知する

「ヒートショック」が起った際に有効とみる。2019年12月に大阪府吹田市にライフケアが開業予

「ヒートショック」疑い検出

一定の65~70歳代のアクテ
イブニア向け専用住宅
に初納入する。価格は同
社の通常のバスタブ(約
30万円)より10万円程度
高くなる見込み。一般住
宅のバスタブにも後付け
可能のため、今後は個人
需要も開拓する方針だ。
サイエンスはシャワー
ヘッド「ミラブル」の販
売が好調で、20年3月期
の売上高が約40億円の見
通し。新製品の投入など
で21年3月期は60億円程
度の売り上げを目指す。

日経 MJ
2020年2月28日 掲載